



## **Regulamin** **V Edycji Konkursu o Nagrody Prasowe Stowarzyszenia Eksporterów Polskich**

1. Zgodnie z art. 6 i 7 Statutu Stowarzyszenia Eksporterów Polskich Nagrody Prasowe przyznawane są za podejmowanie zagadnień eksportu na łamach prasy, a także w programach radia i telewizji. Konkurs ma charakter otwarty. Mogą w nim uczestniczyć wszyscy autorzy publikacji poświęconych problematyce eksportu i importu, oraz działalności Stowarzyszenia Eksporterów Polskich na rzecz rozwoju eksportu i zwiększenia zaangażowania Polski w międzynarodowy podział pracy. Prace mogą być zgłaszane przez autorów, a także przez redakcje.
2. **Kryteria oceny publikacji:**
  - a. dobór tematyki ukazującej rolę i znaczenie eksportu dla polskiej gospodarki,
  - b. prezentacja pozytywnych i negatywnych zjawisk w polityce gospodarczej państwa ze szczególnym uwzględnieniem barier hamujących rozwój eksportu,
  - c. sposób i atrakcyjna forma publikacji - przyciągająca uwagę czytelnika, radiosłuchacza lub telewidza.
3. **Nagrody**

Nagrody mogą być przyznawane zarówno osobom indywidualnym jak również zespołom redakcyjnym za szczególnie ważne inicjatywy publicystyczne - wydawnicze (dodatki, kolumny, itp.) promujące eksport. Wysokość nagród: I miejsce - 5000zł., II miejsce - 3000zł., III miejsce - 2000zł.

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo innego podziału nagród z funduszu przeznaczonego na nagrody. Laureaci otrzymają Tytuł i Medale Stowarzyszenia Eksporterów Polskich - „Wybitny Dziennikarz 2009”
4. **Kapituła**

Nagrody przyznawać będzie Kapituła Stowarzyszenia Eksporterów Polskich na podstawie oceny nadesłanych materiałów.

Członkowie Kapituły mają prawo zgłosić publikacje według swojego uznania - poza nadesłanymi przez autorów lub redakcje.
5. **Sponsorzy**

Sponsorem nagród jest Stowarzyszenie Eksporterów Polskich.
6. **Sprawy organizacyjne**

Konkurs o Nagrodę Prasową Stowarzyszenia Eksporterów Polskich za 2009 r. obejmuje teksty prasowe, fotoreportaże, audycje radiowe i programy telewizyjne oraz inne formy przekazu medialnego (w tym Internet) opublikowane w roku 2008 i 2009, przy czym termin ich nadsyłania upływa z dniem 31 października 2009 r. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie co najmniej 2 publikacji tego samego autorstwa. Ogłoszenie wyników konkursu oraz uroczystość wręczenia nagród odbędzie się w czasie VII Kongresu Eksporterów Polskich w listopadzie 2009 r.

Prace należy nadsyłać na adres: Stowarzyszenie Eksporterów Polskich, 00-375 Warszawa, ul. Smolna 38 lok. 10c, fax: 022 331-06-40, e-mail: poczta@eksporterzy.org

Informacje o Konkursie znajdują się na stronie internetowej [www.eksporterzy.org](http://www.eksporterzy.org). Prace konkursowe (wycinki prasowe, kasety magnetofonowe, płyty CD lub kasety VHS) oznaczone datą i miejscem publikacji należy wysyłać w jednym egzemplarzu. Do każdej pracy należy dołączyć kartę zgłoszenia.

Wszelkie prawa dotyczące Konkursu są zastrzeżone. Nadesłane materiały nie podlegają zwrotowi.

Warszawa, styczeń 2009 r.

**STOWARZYSZENIE EKSPORTERÓW POLSKICH**  
00-375 Warszawa, ul. Smolna 38 lok. 10c, tel.: (22) 331 06 39, tel./faks: (22) 331 06 40  
[poczta@eksporterzy.org](mailto:poczta@eksporterzy.org), [www.eksporterzy.org](http://www.eksporterzy.org)