



WYBITNY EKSPORTER ROKU 2010

REGULAMIN

§ 1

Organizator

- Organizatorem Konkursu „**Wybitny Eksporter Roku 2010**” jest Stowarzyszenie Eksporterów Polskich z siedzibą w Warszawie, ulica Smolna 38 lok. 10c.

§ 2

Patronaty

- Patronat Honorowy nad Konkursem „**Wybitny Eksporter Roku 2010**” obejmą Wicepremier, Minister Gospodarki oraz Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, a także Marszałkowie Województw.

§ 3

Partnerzy

- Partnerami przy organizacji Konkursu są Dziekani Regionalnych Korpusów Eksporterów.

§ 4

Cele Konkursu

- promocja przedsiębiorstw prowadzących działalność eksportową i ich produktów
- promocja działalności eksportowej i produktów eksportowych
- wymiana informacji dotyczących podstawowych danych o prowadzonej działalności eksportowej
- zainteresowanie eksporterów rywalizacją w osiąganiu jak najlepszych wyników eksportowych
- umacnianie prestiżu i wysokiej pozycji Laureatów Konkursu w danej branży

§ 5

Korzyści udziału w Konkursie

- możliwość nawiązania kontaktów handlowych
- umocnienie więzi i integracja środowiska eksporterów polskich
- ogólnopolska promocja eksporterów w mediach
- wzmocnienie wizerunku i prestiżu eksporterów oraz produktów eksportowych
- używanie w celach promocyjnych tytułu „**Wybitny Eksporter Roku 2010**”
- uzyskanie przez Laureatów tytułu i medalu „**Wybitny Eksporter Roku 2010**” oraz listu gratulacyjnego Stowarzyszenia Eksporterów Polskich
- uhonorowanie Laureatów Konkursu „**Wybitny Eksporter Roku 2010**” nagrodą Grand Prix i nagrodami pieniężnymi za zajęcie I, II i III miejsca ufundowanymi przez Ministra Gospodarki oraz Pucharem dla Wybitnego Eksportera Roku 2010 branży rolno-spożywczej ufundowanym przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- używanie w celach promocyjnych, przez okres dwóch kolejnych lat, tytułu Wybitny Eksporter Roku 2010 oraz Eksportowy Produkt Roku 2010

§ 6

Założenia organizacyjne

- Regulamin określa zasady i sposób przeprowadzenia Konkursu.
- Konkurs ma formę otwartą i jest jednoetapowy.
- Zasięg Konkursu ma charakter ogólnopolski.
- Organizator Konkursu dokonuje oceny i wyboru laureatów na podstawie danych zawartych w ankietach oraz na podstawie innych informacji i opinii.
- Organizator gwarantuje zachowanie tajemnicy handlowej.
- Formę i sposób prezentacji wyników Organizator skonsultuje z Laureatami Konkursu.

§ 7

Patronaty medialne

- Rzeczpospolita, PAP, Polish Market, AGRO i RTV

§ 8

Warunki uczestnictwa

- W Konkursie może brać udział każde przedsiębiorstwo eksportowe, które:
 - o zarejestrowane jest jako podmiot gospodarczy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
 - o prowadzi działalność eksportową co najmniej od stycznia roku 2008

- o prowadzi działalność eksportową w branżach:
 1. **ELEKTROMASZYNOWEJ**
 2. **CHEMICZNEJ**
 3. **MEBLARSKIEJ**
 4. **METALURGICZNEJ**
 5. **MOTORYZACYJNEJ**
 6. **ROLNO – SPOŻYWCZEJ**
 7. **POZOSTAŁYCH**

- o prawidłowo wypełniło kartę zgłoszenia oraz ankietę i nadesłało do Stowarzyszenia Eksporterów Polskich
 - **Uczestnictwo eksporterów w Konkursie jest bezpłatne**
 - Karty zgłoszenia i ankiety należy nadesłać do Stowarzyszenia Eksporterów Polskich drogą elektroniczną na adres: poczta@eksporterzy.org, faksem na numer: 022/ 331 06 40 bądź listownie na adres: Stowarzyszenie Eksporterów Polskich, ul. Smolna 38 lok. 10C, 00-375 Warszawa

§ 9

Eksporterzy zgłoszeni do Konkursu

- Firma zgłaszana jest do Konkursu przez osobę upoważnioną do tego przez zarząd bądź organ o zrównanych z nim uprawnieniach.
- Osoba zgłaszająca udział przedsiębiorstwa w Konkursie odpowiedzialna jest za kontakt z Organizatorem w sprawach związanych z Konkursem.
- **Zgłaszana firma obowiązana jest przesłać Kartę zgłoszenia i Ankiety konkursową.**
- Zgłoszeni eksporterzy zobowiązani są do przedstawienia rzetelnych i możliwych do weryfikacji danych.
- Zgłoszone przedsiębiorstwa ponoszą pełną odpowiedzialność za informacje przedstawione w ankiecie.
- Dane ujawnione w ankiecie powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy.

§ 10

Kategorie Konkursu

- wielkość zatrudnienia:
 1. **0 – 49 pracowników**
 2. **50 – 249 pracowników**
 3. **powyżej 250 pracowników**

- przynależność do jednej z branż:
 1. **ELEKTROMASZYNOWEJ**
 2. **CHEMICZNEJ**
 3. **MEBLARSKIEJ**
 4. **METALURGICZNEJ**
 5. **MOTORYZACYJNEJ**
 6. **ROLNO – SPOŻYWCZEJ**
 7. **POZOSTAŁE**

§ 11

Kryteria oceny uczestników

- Kapituła przypisuje uczestników Konkursu do jednej z kategorii zatrudnienia danej branży, a następnie dokonuje oceny danych zawartych w ankietach kierując się m.in. wskaźnikami:
 - **wartość eksportu** w roku 2009 i jej dynamika
 - **udział eksportu** w przychodach w roku 2009 i jego dynamika
 - **rentowność eksportu** w roku 2009 i 2008
 - **skala eksportu** opartego o technologie rodzime oraz surowce i materiały pochodzenia krajowego.
- **Eksportowy Produkt Roku 2010** to produkt o wysokim tempie wzrostu eksportu i udziale w eksporcie.
- Wyniki końcowe przedstawiać będą laureatów Konkursu według branż i kategorii zatrudnienia.

§ 12

Nagrody

- Medale Stowarzyszenia Eksporterów Polskich – „Wybitny Eksporter Roku 2010” z danej branży i dla poszczególnych wielkości zatrudnienia
- Grand Prix Ministra Gospodarki w formie statuetki dla „Wybitnego Eksportera Roku 2010” spośród wszystkich branż i wielkości zatrudnienia
- Puchar Ministra Rolnictwa dla „Wybitnego Eksportera Roku 2010” w branży rolno-spożywczej
- list gratulacyjny potwierdzający nadanie tytułu „Wybitny Eksporter Roku 2010” dla laureatów z danej branży i kategorii zatrudnienia
- W kategorii Produkt Eksportowy Roku 2010 przyznane zostaną tytuły „Wybitny Eksporter Roku 2010” oraz Puchary Stowarzyszenia Eksporterów Polskich
- Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się podczas organizowanego przez Stowarzyszenie Eksporterów Polskich VIII Kongresu Eksporterów Polskich, który odbędzie się 25 listopada 2010 r. w Warszawie
- Wyniki Konkursu, jak również galeria zdjęć z Kongresu umieszczone zostaną na stronie internetowej Stowarzyszenia Eksporterów Polskich oraz w mediach.

§ 13

Prawa laureatów

- Laureat Konkursu posiada prawo do używania tytułu „Wybitny Eksporter Roku 2010” i umieszczania go na wszelkich materiałach promocyjnych, stronie internetowej itp.
- Laureat kategorii Eksportowy Produkt Roku 2010 posiada prawo do umieszczania tytułu Eksportowy Produkt Roku 2010 na wyróżnionym produkcie, materiałach promocyjnych związanych z produktem, stronie internetowej itp.

§ 14

Formy promocji uczestników i laureatów Konkursu

- Każdy uczestnik i laureat Konkursu z danej branży i poszczególnych wielkości zatrudnienia ma możliwość profesjonalnej promocji swojej działalności i produktów poprzez zgłoszenie chęci opublikowania informacji o firmie i produktach w wydawanym przez Stowarzyszenie Eksporterów Polskich Katalogu Eksporterów 2010.
- **Zgłoszenie chęci publikacji danych w Katalogu należy zaznaczyć znakiem X w odpowiedniej kratce na karcie zgłoszenia do Konkursu.**
- Katalog wydany będzie w formacie A4 w polskiej wersji językowej
- Katalog dostępny będzie również na stronie internetowej Stowarzyszenia Eksporterów Polskich.
- Katalog zostanie bezpłatnie udostępniony uczestnikom organizowanego przez Stowarzyszenie Eksporterów Polskich VIII Kongresu Eksporterów Polskich, który odbędzie się 25 listopada 2010 r. w Warszawie, oraz wszystkim eksporterom, których dane opublikowane zostaną w Katalogu, a także ministerstwom: gospodarki, rolnictwa i spraw zagranicznych oraz marszałkom, wojewodom i mediom. Elektroniczna forma Katalogu w angielskiej wersji językowej zostanie rozesłana do Ambasad RP.
- Przedsiębiorstwo zgłaszające dane do publikacji w Katalogu Eksporterów 2010 otrzyma do dyspozycji stronę formatu A4 lub odpowiednio 1/2 formatu A4, z czego część strony to dane obowiązkowe (logo, pełna nazwa i adres firmy, kontakt do działu eksportu, adres www, e-mail), pozostała część strony umożliwi zamieszczenie fakultatywnych informacji o firmie, produktach, rynkach eksportowych i innych materiałów promocyjnych (w tym zdjęć). Informacje należy umieścić, w językach: angielskim i polskim, na udostępnionym przez Stowarzyszenie Eksporterów Polskich elektronicznym formularzu rejestracji (po zgłoszeniu akcesu do Katalogu firma otrzymuje login i hasło do formularza).
- Firma wypełnia wpis i umieszcza zdjęcia w Katalogu we własnym zakresie. Stowarzyszenie Eksporterów Polskich zapewnia instrukcję obsługi elektronicznego formularza, telefoniczną i e-mailową pomoc techniczną.
- Publikacja informacji o firmie w Katalogu, w zależności od wybranego formatu, podlega wpisowemu w kwocie: **500 PLN za 1/2 formatu A4 oraz 1000 PLN za format A4.**
- Wpłaty należy dokonać w dogodnym terminie do **31 maja 2010r.** na konto Stowarzyszenia Eksporterów Polskich **BGK IO/Warszawa 05 1130 1017 0200 0000 0005 5607 z dopiskiem Katalog Eksporterów 2010.**

§ 15

Przepisy końcowe

- W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
- Integralną część regulaminu stanowią **Karta zgłoszenia i Ankieta konkursowa.**