

Regulamin
IX Edycji Konkursu o Nagrodę Stowarzyszenia Eksporterów Polskich „Publicysta Ekonomiczny
Roku 2013”

1. Zgodnie z art. 6 i 7 Statutu Stowarzyszenie Eksporterów Polskich przyznaje Nagrodę Publicysty Ekonomicznego za podejmowanie zagadnień eksportu na łamach prasy, a także w programach radia i telewizji. Konkurs ma charakter otwarty. Mogą w nim uczestniczyć wszyscy autorzy publikacji poświęconych problematyce eksportu oraz działalności Stowarzyszenia Eksporterów Polskich na rzecz rozwoju eksportu i zwiększenia zaangażowania Polski w międzynarodowy podział pracy. Prace mogą być zgłaszane przez autorów, a także przez redakcje.
2. **Kryteria oceny publikacji:**
 - a. dobór tematyki ukazującej rolę i znaczenie eksportu dla polskiej gospodarki,
 - b. prezentacja pozytywnych i negatywnych zjawisk w polityce gospodarczej państwa ze szczególnym uwzględnieniem barier hamujących rozwój eksportu,
 - c. sposób i atrakcyjna forma publikacji - przyciągająca uwagę czytelnika, radiosłuchacza lub telewidza.
3. **Nagrody**

Nagrody mogą być przyznawane zarówno osobom indywidualnym, jak również zespołom redakcyjnym za szczególnie ważne inicjatywy publicystyczne - wydawnicze (dodatki, kolumny, itp.) promujące eksport. Wysokość nagród: **I** miejsce - 5000zł., **II** miejsce - 3000zł., **III** miejsce - 2000zł. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo innego podziału nagród z funduszu przeznaczonego na nagrody. Laureaci otrzymają Tytuł i Medale Stowarzyszenia Eksporterów Polskich - „Publicysta Ekonomiczny 2013”
4. **Kapituła**

Nagrody przyznawać będzie Kapituła Stowarzyszenia Eksporterów Polskich na podstawie oceny nadesłanych materiałów. Członkowie Kapituły mają prawo zgłosić publikacje według swojego uznania - poza nadesłanymi przez autorów lub redakcje.
5. **Sponsorzy**

Nagrody są ufundowane przez Stowarzyszenie Eksporterów Polskich.
6. **Sprawy organizacyjne**

Konkurs Stowarzyszenia Eksporterów Polskich o Nagrodę Publicysty Ekonomicznego za 2013 r. obejmuje teksty prasowe, fotoreportaż, audycje radiowe i programy telewizyjne oraz inne formy przekazu medialnego (w tym Internet) opublikowane w roku 2012 i 2013, przy czym termin ich nadsyłania upływa z dniem **10 września 2013 r.** Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie co najmniej **2 publikacji** tego samego autorstwa. Ogłoszenie wyników konkursu oraz uroczystość wręczenia nagród odbędzie się w czasie **XI Kongresu Eksporterów Polskich 30 września 2013 r.** Prace należy nadsyłać na adres: Stowarzyszenie Eksporterów Polskich, 00-375 Warszawa, ul. Smolna 38 lok. 10c, fax: (22) 331-06-40, e-mail: poczta@eksporterzy.org Informacje o Konkursie znajdują się na stronie internetowej www.eksporterzy.org. Prace konkursowe (wycinki prasowe, kasyety magnetofonowe, płyty CD lub kasyety VHS) oznaczone datą i miejscem publikacji należy wysyłać w jednym egzemplarzu. Do każdej pracy należy dołączyć kartę zgłoszenia. Wszelkie prawa dotyczące Konkursu są zastrzeżone. Nadesłane materiały nie podlegają zwrotowi.