



Prezydent
Rzeczypospolitej Polskiej

Warszawa, 19 listopada 2015 roku

Uczestnicy i Organizatorzy
XIV Kongresu Eksporterów Polskich
w Warszawie

Szanowny Panie Prezesie!
Szanowni Państwo!

Potencjał polskich eksporterów kształtuje siłę naszej gospodarki. Gdy przed wejściem Polski do Unii Europejskiej eksport tworzył blisko 20 procent naszego PKB, to w ubiegłym roku było to już ponad dwukrotnie więcej. Z uwagą odbieram prognozy ekspertów, szacujące, że do końca dekady udział eksportu w polskim PKB może przekroczyć 50 procent.

Nie oznacza to jednak, że przed polską gospodarką i eksporterami nie stoją już żadne poważne wyzwania. Wręcz przeciwnie, musimy zrobić jeszcze bardzo wiele, aby zwiększać naszą konkurencyjność, wzmacniać polską pozycję na rynkach tradycyjnych i skuteczniej wkraczać na nowe. Właśnie o tym, szczególnie w kontekście jak najlepszego wykorzystania dostępnych środków unijnych, zamierzają Państwo rozmawiać. Serdecznie pozdrawiam wszystkich uczestników i organizatorów Kongresu. Chciałbym złożyć Państwu wyrazy uznania za troskę o kondycję polskiego eksportu, za inicjatywy promujące jego znaczenie oraz za budowanie atrakcyjnego wizerunku naszego kraju w świecie.

Po latach trudnych, naznaczonych skutkami globalnego kryzysu ekonomicznego, polski eksport nabiera rozmachu. To dobra wiadomość, że w ciągu ostatnich trzech kwartałów osiągnęliśmy znaczące nadwyżki w handlu zagranicznym. Także prognozy na przyszły rok przewidują wzrost eksportu na poziomie niemal 10 procent. Zawdzięczamy je przede wszystkim przedsiębiorcom, którzy umiejętnie wyciągają wnioski ze zdobytych doświadczeń i konsekwentnie poszukują swoich szans na zagranicznych rynkach. Staliśmy się wręcz potentatami w niektórych branżach. Już dziś wyniki polskiego eksportu buduje ponad 40 tysięcy firm, a powinno nam zależeć, aby ta liczba jeszcze bardziej się zwiększyła w najbliższych latach. Warto pamiętać, że od pozycji w światowym handlu zależy znaczenie Polski w przestrzeni międzynarodowej i nasze perspektywy rozwojowe.

Potrzebujemy dzisiaj ułatwień dla prowadzenia biznesu, a także stworzenia warunków dla większej innowacyjności polskiej gospodarki. Nadchodzi czas, gdy musimy konkurować zaawansowanymi technologicznie produktami i usługami. Trzeba mieć świadomość, że polska wytwórczość na zagranicznych rynkach reprezentuje nie tylko producentów, ale kształtuje także siłę polskiej marki i wizerunek naszej Ojczyzny. Skuteczna ekspansja polskiego eksportu uzależniona jest od warunków *soft landing* – wspierania eksporterów na nowych rynkach – a także od umiejętności współdziałania polskich firm, które ponad rywalizacją powinny dostrzegać wspólne interesy i wspólne cele. Wielokrotnie mówiłem o wielkim wyzwaniu, jakim jest umacnianie naszego kapitału społecznego i odbudowanie wspólnoty Polaków. Rozwijanie polskiego eksportu jest jednym z celów, które powinny nas łączyć.

Dziękuję Stowarzyszeniu Eksporterów Polskich oraz wszystkim instytucjom, firmom i osobom, które wnoszą wkład w to ambitne dzieło. Gratuluję laureatom konkursów „Wybitny Eksporter Roku 2015” i „Publicysta Ekonomiczny Roku 2015”. Życzę Państwu pomyślności w działaniach podejmowanych z myślą o dobru polskiej gospodarki oraz owocnych obrad.