



STRATEGIA
NA RZECZ
ODPOWIEDZIALNEGO
ROZWOJU

DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU POLSKIEGO EKSPORTU ROLNO-SPOŻYWCZEGO

dr Ryszard Zarudzki
Podsekretarz Stanu w Ministerstwie
Rolnictwa i Rozwoju Wsi

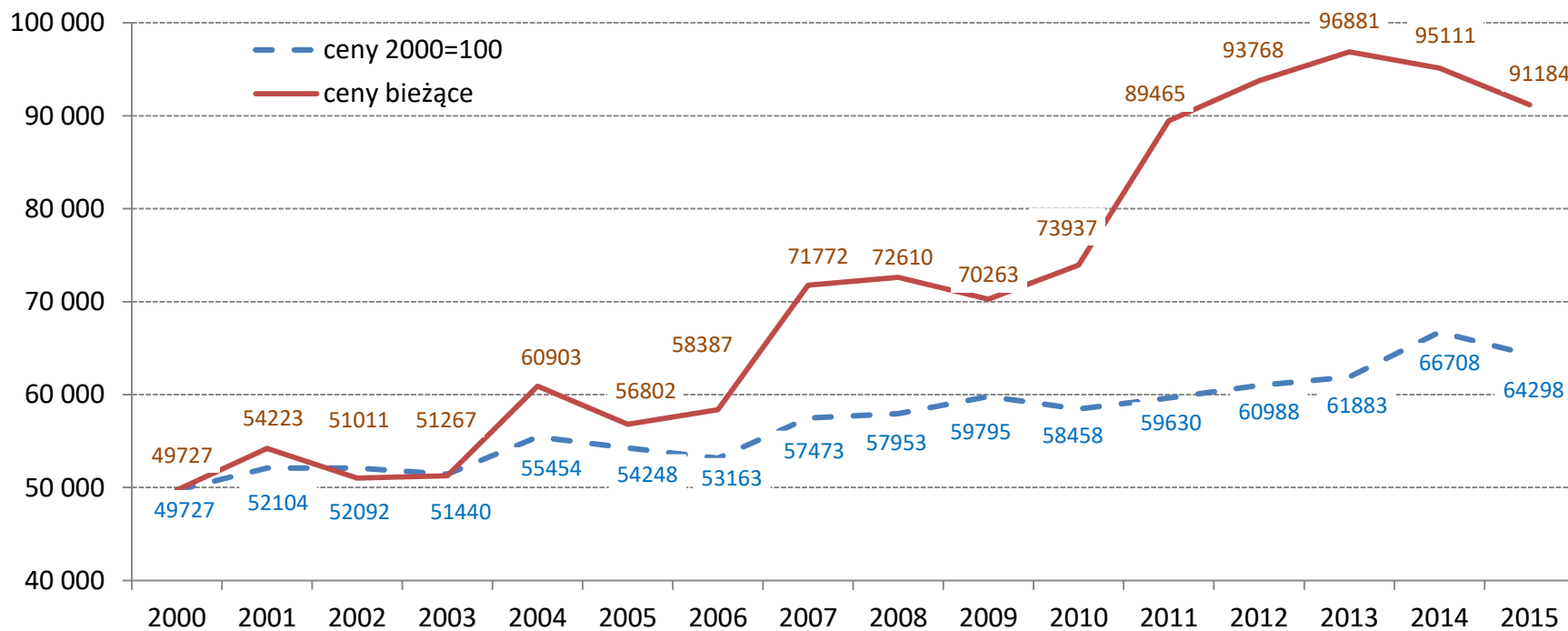
XV Jubileuszowa Konferencja Programowa Stowarzyszenia Eksporterów Polskich

pod Honorowym Patronatem Ministra Rozwoju i Finansów, ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Marszałków Województw

26 czerwca 2017 roku, Warszawa, MR sala „Pod Kopułą”

Sektor rolno-spożywczy →znaczącym komponentem gospodarki

- ❑ W Polsce jest ok. **1,4 mln gospodarstw rolnych**, a **16,3%** wszystkich **pracujących** w gospodarce narodowej stanowią **pracujący w sektorze rolnym**;
- ❑ **Produkcja w sektorze rolno-spożywczym** stanowi blisko **8% wartości dodanej brutto** ogółem w kraju;



Rys. Wartość produkcji sektora rolnego w mln zł (bez dopłat bezpośrednich – ceny producenta)

Rolnictwo

→zmiany strukturalne



- ❑ Łącznie w okresie 2003-2010 **liczba gospodarstw rolnych w Polsce spadła aż o 665,6 tys. i jest to największy spadek liczby gospodarstw w krajach UE w tym okresie. W następnych pięciu latach tj. od 2010r. do 2015r. liczba gospodarstw rolnych w Polsce spadła o kolejne 99,5 tys.**
- ❑ Na przestrzeni lat 2010-2016 **powierzchnia użytków rolnych w Polsce spadła o blisko 300 tys. ha, jednocześnie spadła powierzchnia nieużytków o blisko 12 tys. ha.**



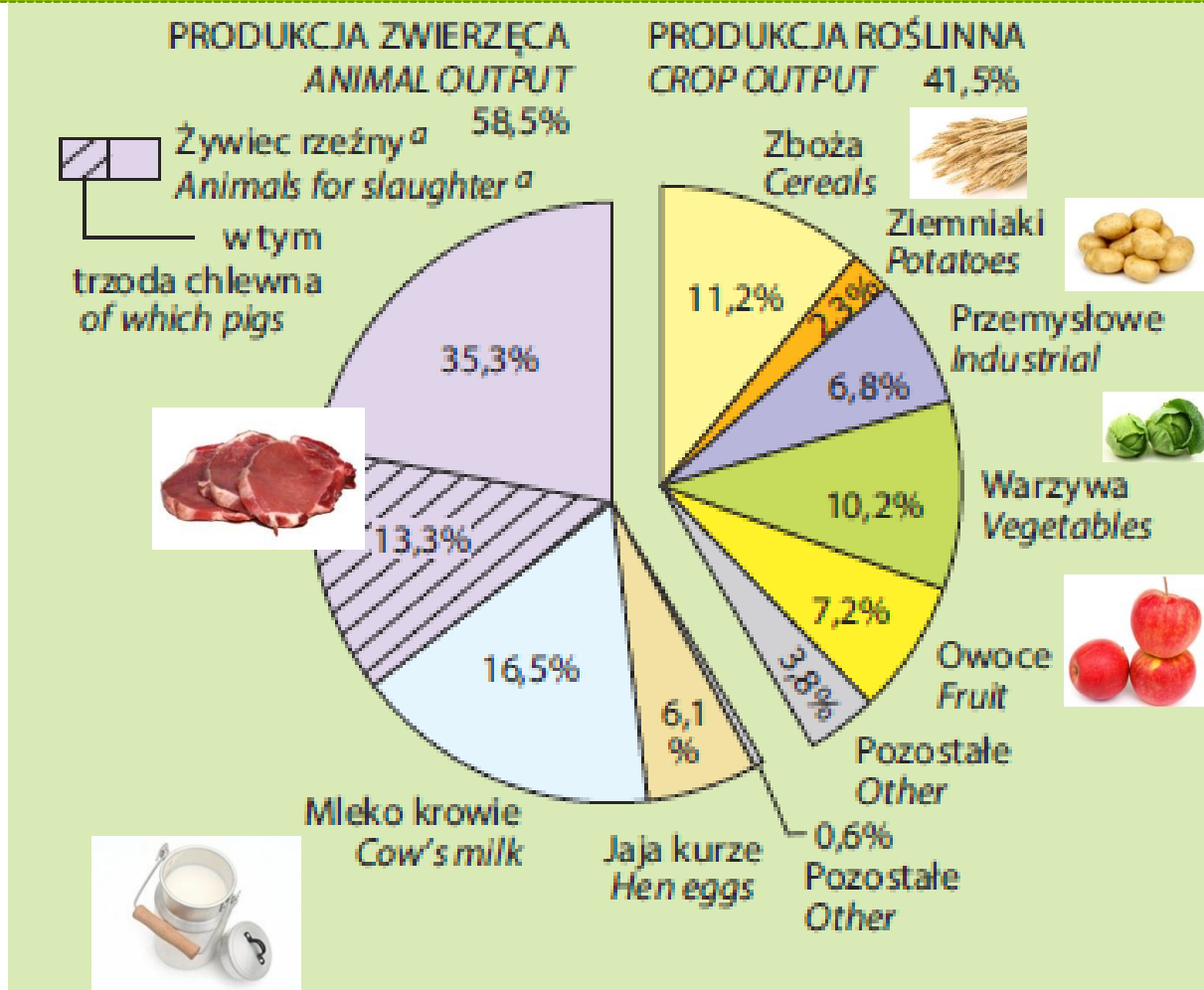
- ❑ Gospodarstwa rolne o powierzchni do 2 ha **przed przystąpieniem Polski do UE stanowiły blisko 43% wszystkich gospodarstw rolnych w Polsce, w 2010r. było to już tylko 21,6%, a w 2015r. ok. 19,95%.**

Sektor rolno-spożywczy

→ produkcja towarowa w Polsce

□ W strukturze towarowej produkcji rolniczej w Polsce w 2015 r. największy udział miały:

- mleko krowie,
- zwierze wieprzowy,
- zwierze drobiowy,
- zboża,
- warzywa,
- rośliny przemysłowe,
- zwierze wołowy i cielęcy,
- jaja kurze i
- owoce.



^a Bydło, cielęta, trzoda chlewna, owce, konie, drób, kozy i króliki.

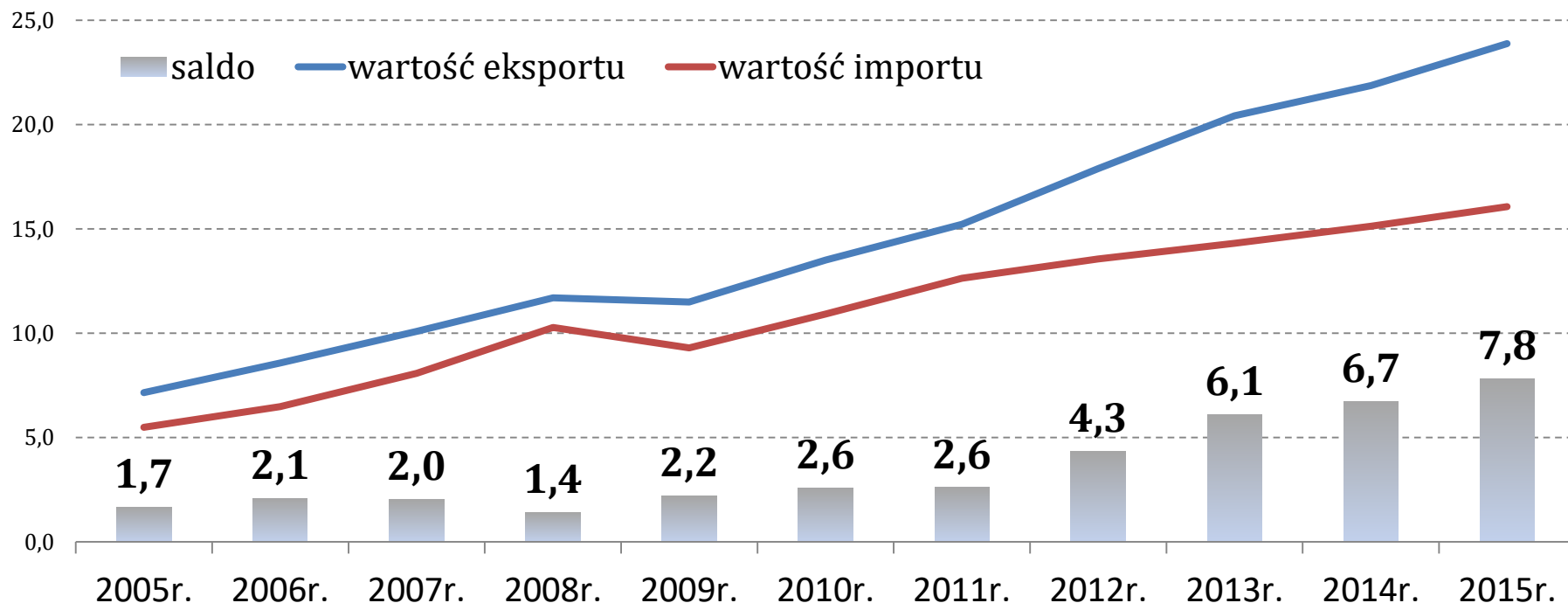
Źródło: Rocznik statystyczny rolnictwa 2016, GUS

Sektor rolno-spożywczy

→Dodatnie saldo handlu zagranicznego



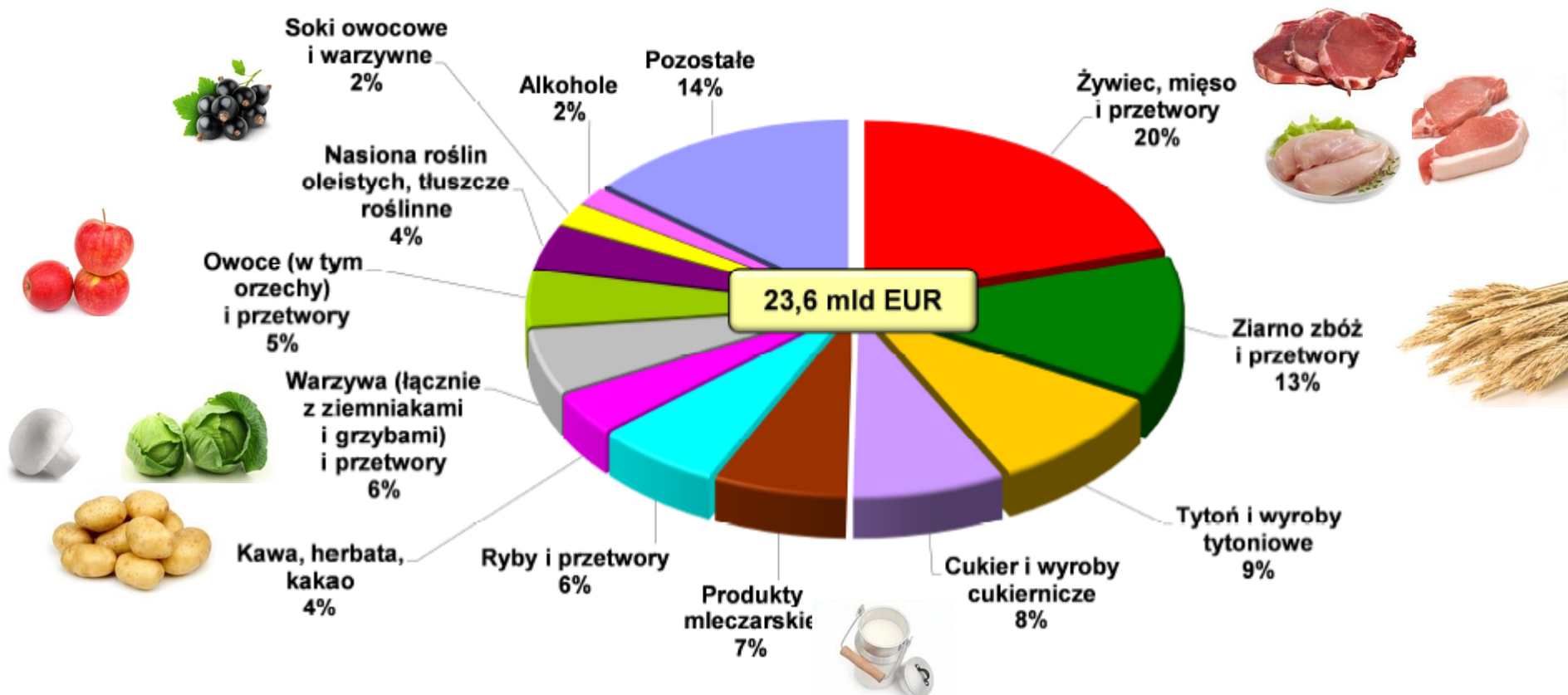
- ❑ **Saldo** w handlu zagranicznym produktami rolno-spożywczymi **systematycznie rośnie**;
- ❑ Udział eksportu artykułów rolno-spożywczych w eksporcie ogółem wynosi 12,8%;
- ❑ **Sprzedaż do państw UE** w 2015 roku była na poziomie **19,6 mld EUR**;



Sektor rolno-spożywczy

→ struktura towarowa polskiego eksportu

- W strukturze towarowej polskiego eksportu artykułów rolno-spożywczych największy udział mają (łącznie ponad 1/3 wartości całkowitej): żywiec, mięso i jego przetwory oraz ziarno zbóż i jego przetwory



Źródło: Polski handel zagraniczny towarami rolno-spożywczymi w 2015 r., ARR

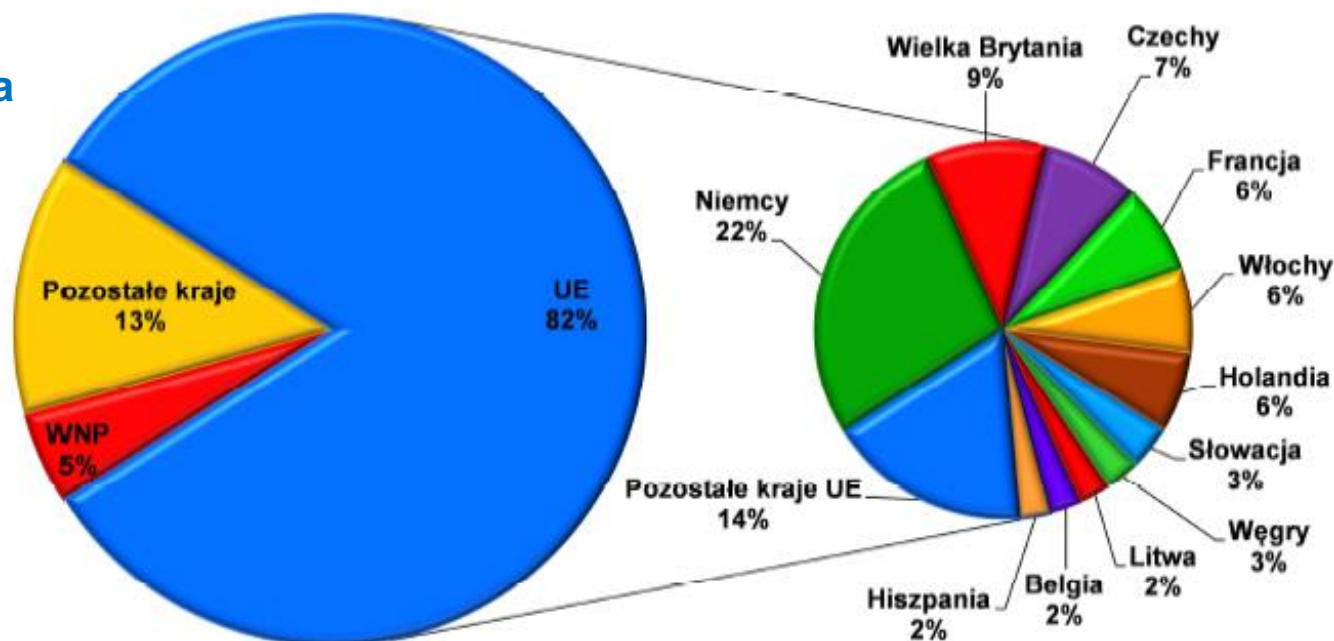
Sektor rolno-spożywczy

→ Struktura geograficzna eksportu rolno-spożywczego

❑ Rynek Unii Europejskiej, to 82% całej zagranicznej sprzedaży;

❑ Najważniejsi polscy partnerzy:

- **Niemcy** - są największym odbiorcą m.in.: ryb i ich przetworów, ziarna zbóż i przetworów zbożowych, mięsa drobiowego, produktów mleczarskich, soków owocowych i warzywnych oraz pieczarek z Polski
- **Wielka Brytania**
- **Republika Czeska**
- **Francja**
- **Włochy**
- **Holandia**



Źródło: Polski handel zagraniczny towarami rolno-spożywczymi w 2015 r., ARR

Ekspansja zagraniczna w SOR

→od celu do projektu

- ❑ **Cel szczegółowy I:** *Trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną*
- ❑ **Obszar:** *Ekspansja zagraniczna*
- ❑ **Kierunek interwencji:** *Wzmocnienie rozpoznawalności polskich produktów, marki „Polska” oraz Marki Polskiej Gospodarki*
- ❑ **Działania** *na rzecz promocji sektora rolno-spożywczego oraz wsparcia ekspansji zagranicznej polskich przedsiębiorców tego sektora*
- ❑ **Projekty strategiczne:** *System promocji gospodarki* (projekt programowy, okres realizacji 2017-2020, podmiot odpowiedzialny: MR, **podmiot współpracujący: MRiRW**)

Ekspansja zagraniczna w SOR

→sektory strategiczne



STRATEGIA
NA RZECZ
ODPOWIEDZIALNEGO
ROZWOJU

- ❑ **Celem polityki gospodarczej powinno być podtrzymywanie konkurencyjności tych sektorów krajowego przemysłu, które w troku transformacji osiągnęły status najbardziej znaczących – takich jak np. spożywcza, w których konkurencyjność związana jest z wykorzystaniem efektów skali.**
- ❑ **Sektorami strategicznymi**, które mają szansę stać się przyszłymi motorami polskiej gospodarki są:
 - **sektor żywności wysokiej jakości**
 - sektor produkcji środków transportu (np. e-busy)
 - elektronika profesjonalna (np. inteligentne liczniki energii)
 - sektor specjalistycznych technologii teleinformatycznych (np. fintech)
 - sektor lotniczo-kosmiczny (np. drony, elementy satelitów)
 - sektor produkcji leków, wyrobów medycznych i nowoczesnych usług medycznych (np. e-medycyna, wyroby medyczne, terapie, leki biopodobne)
 - sektor systemów wydobywczych (np. inteligentna kopalnia)
 - sektor odzysku materiałowego surowców
 - sektor ekobudownictwa (np. budynki pasywne)
 - sektor systemów militarnych.

Ekspansja zagraniczna w SOR

→branże eksportowe PO IR 2014-2020



STRATEGIA
NA RZECZ
ODPOWIEDZIALNEGO
ROZWOJU

□ Podstawą do wskazania **listy obecnie wspieranych branż eksportowych** są doświadczenia z wcześniej realizowanych działań w tym zakresie, poparte badaniem ewaluacyjnym (poddziałania 6.5.1 PO Innowacyjna Gospodarka 2007-2013). W efekcie ww. analizy **zdecydowano o objęciu promocją w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój następujących dwunastu branż:**

- **polskie specjalności żywnościowe,**
- sprzęt medyczny,
- maszyny i urządzenia,
- kosmetyki,
- IT/ ICT,
- biotechnologia i farmaceutyka,
- moda polska,
- budowa i wykańczanie budowli,
- jachty i łodzie,
- meble,
- sektor usług prozdrowotnych,
- części samochodowe i lotnicze.

Ekspansja zagraniczna w SOR

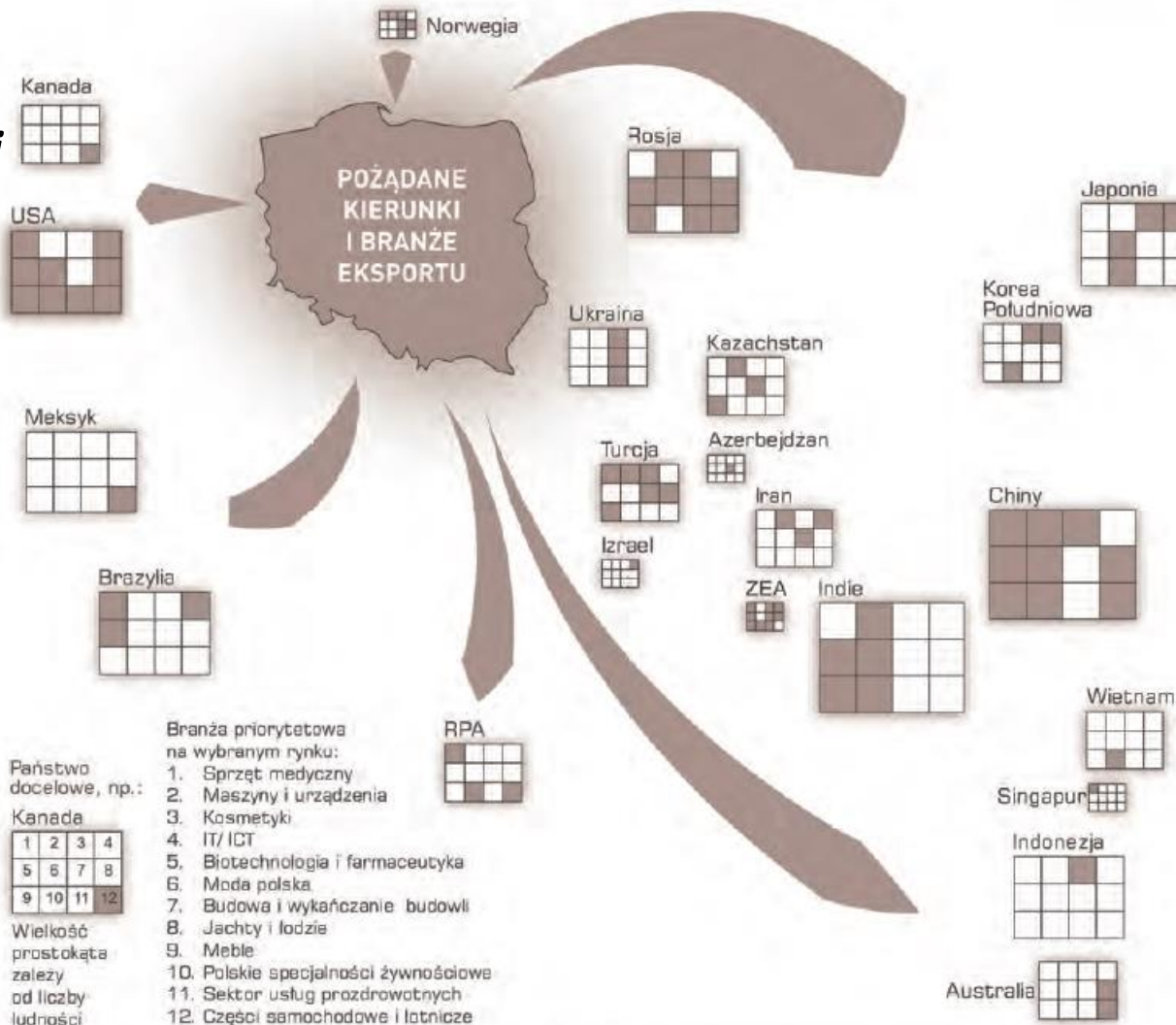


→ kierunki eksportowe branży *Polskie specjalności żywnościowe*

Rys. Pozaunijne kierunki eksportowe dla 12 branż priorytetowych

Kierunki eksportowe dla branży *Polskie specjalności żywnościowe*:

- USA,
- Chiny,
- Indie,
- Japonia,
- Korea Południowa,
- RPA,
- Wietnam,
- ZEA



Ekspansja zagraniczna w Strategii

→ opis projektu strategicznego



STRATEGIA
NA RZECZ
ODPOWIEDZIALNEGO
ROZWOJU

Jednym z elementów projektu strategicznego SOR

„System promocji gospodarki” jest:



- opracowanie i wdrożenie *Systemu promocji produktów rolno-spożywczych na lata 2017-2019*, którego celem jest budowa silnej marki polskich produktów rolno-spożywczych pod hasłem „Polska smakuje”. System zakłada realizację ukierunkowanej polityki promocyjnej produktów rolno-spożywczych, która wpłynie na wzrost konkurencyjności tych produktów na rynku światowym, a w efekcie zwiększenie ich eksportu.

Polska smakuje

→ planem zagranicznych działań informacyjno-promocyjnych



Plan zagranicznych działań informacyjno-promocyjnych realizowanych przez ARR w 2017 r.



21-24.06.2017	Tajwan/ Tajpej	Targi Food Taipei/Misja gospodarcza
25-27.06.2017	RPA/ Johannesburg	Targi Africa's Big Seven/Misja gospodarcza
09-12.08.2017	Wietnam/ Ho Chi Minh	Targi Vietfood and Beverage/Misja gospodarcza
17-19.08.2017	Hongkong/ Hongkong	Targi HKTDC Food Expo/ Misja gospodarcza(.pdf)
31.08.-01.09.2017	Chiny/ Pekin	Targi Anufood China/Misja gospodarcza(.pdf)
07.09.2017	Kazachstan /Astana	Wystawa ASTANA EXPO
14-16.09.2017	USA/ Baltimore	Targi Biofach America/ Misja gospodarcza

Polska smakuje

→ planem zagranicznych działań informacyjno-promocyjnych



Plan zagranicznych działań informacyjno-promocyjnych realizowanych przez ARR w 2017 r.



14-16.09.2017	Indie / Mumbai	Targi Annapoorna World of Food India/ Misja gospodarcza
18-20.09.2017	ZEA/ Dubaj	Targi The Food Speciality Festival/ Misja gospodarcza - aktualna oferta(.pdf)
08-11.10.2017	Królestwo Arabii Saudyjskiej/ Riyadh	Targi Saudi Agriculture/ Misja gospodarcza - aktualna oferta(.pdf)
07-11.10.2017	Niemcy/ Kolonia	Targi ANUGA
Listopad 2017	Białoruś/ Mińsk	

Ekspansja zagraniczna w Strategii

→komplementarne projekty strategiczne MRiRW



Efekty realizacji projektu strategicznego System promocji gospodarki będą wzmocnione przez następujące projekty strategiczne MRiRW:

- (1) Platforma żywnościowa** - uruchomienie przez MRiRW oraz podmioty rynku kapitałowego elektronicznej platformy sprzedażowej (typu OTC) dla produktów rolno-spożywczych. Wdrożone rozwiązanie ułatwi tworzenie dużych, jednorodnych partii towaru, co przyczyni się do zwiększenia eksportu produktów na rynki UE oraz wybrane pozaunijne rynki perspektywiczne (GPW)
- (2) Intermodalny terminal towarowy** - budowa infrastruktury spedycyjno-magazynowej działającej na potrzeby eksportu towarów rolno-spożywczych na rynki światowe.
- (3) Projekty rozwoju branż** - projekty dedykowane spójne z *Programem Rozwoju Głównych Rynków Rolnych w Polsce na lata 2016-2020*. W zależności od stopnia zaawansowania prac koncepcyjnych lista projektów będzie na bieżąco weryfikowana w kolejnych latach. Obecnie zostały przygotowane następujące projekty: *Innowacyjne przetwory owocowo-warzywne; Polska wieprzowina; Polska wołowina; Polska jagnięcina/ baranina;*